

# Salvia Studio

# Portfolio

Coltiviamo identità uniche

Salvia Studio è un laboratorio creativo specializzato nella costruzione di identità visive e digitali.

Diamo forma a progetti che spaziano dal branding alla progettazione di esperienze online, dalla comunicazione grafica ai contenuti fotografici, passando per impaginati editoriali, packaging e supporti visivi per il mondo digitale e fisico.

Lavoriamo a cavallo tra arte e comunicazione, combinando creatività visiva e pensiero strategico per dare forma a progetti duraturi, sostenibili e pieni di significato.

Crediamo nella forza delle storie che sanno ispirare e nella cura dei dettagli che fanno la differenza. Coltiviamo idee che crescono, radicandosi in progetti che parlano davvero.

Salvia Studio is a creative lab focused on shaping strong visual and digital identities.

We bring ideas to life through branding, digital experiences, graphic communication, photography, editorial layouts, packaging, and visual tools for both online and offline worlds.

We work at the intersection of art and communication, merging visual creativity with strategic thinking to build lasting, meaningful, and sustainable projects.

We believe in the power of inspiring stories and the attention to details that make a difference.

We cultivate ideas that take root, evolving into projects that truly connect and resonate.



# Tumi osteria

Radici sudamericane, anima toscana, visione contemporanea

**Il progetto di Tumi nasce per portare a Pisa una cucina contemporanea che fonde le radici sudamericane con le eccellenze del territorio toscano.**

**Noi stiamo accompagnando questa visione curando ogni dettaglio dell'identità di Tumi: dal branding al sito web, dalla creazione dei menù alla gestione della comunicazione sui social.**

**Collaboriamo inoltre alla definizione dell'arredamento, dell'impiattamento e dell'immagine fotografica del locale, per costruire un'esperienza coerente, autentica e memorabile.**

**Ogni elemento è pensato per raccontare l'anima del Tumi, valorizzandone il carattere unico e il legame tra tradizioni diverse che si incontrano in un'unica, sorprendente storia.**

The Tumi project was created to bring contemporary cuisine to Pisa, blending South American roots with the excellence of Tuscan ingredients.

We are supporting this vision by shaping every aspect of Tumi's identity: from branding to the website, from menu design to social media communication.

We are also involved in defining the decor, food presentation, and photographic image of the restaurant, creating a cohesive, authentic, and memorable experience.

Every element is carefully designed to narrate Tumi's soul, highlighting its unique character and the bond between different traditions that merge into one surprising and vibrant story.

**GAMBERO ROSSO**

**IL TIRRENO**







# osteria del tumi



|                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Pisco sour</b><br>Pisco 1815, lime juice, jarabe de goma and chuncho amargon drops              | 12 |
| <b>No panic at the pisco</b><br>Pisco 1815, fresh grapes, campari, lime juice and maracuya juice   | 12 |
| <b>Pisco mule</b><br>Pisco 1815, lime juice, ginger puree, ginger beer and fresh mint              | 12 |
| <b>El diablo</b><br>Tequila Patron, lime juice, ginger beer and cassia de bordeaux                 | 10 |
| <b>Chilcano di maracuya</b><br>Pisco 1815, fresh maracuya juice and ginger beer                    | 12 |
| <b>Havana vieja</b><br>Dark rum, lime juice, fresh pomegranate and mint and drops of angostura     | 10 |
| <b>Curu cucu</b><br>Patron tequila, lime juice, ginger syrup, Campari and cinnamon                 | 10 |
| <b>Flamengo</b><br>Chachaca, lychee syrup, lime juice, coconut liquor, fresh mint and dragon fruit | 10 |

## COCKTAILS



# Comunità del Bosco



Insieme per la rinascita del Monte Pisano.

**La Comunità del Bosco del Monte Pisano è un progetto collettivo che promuove la tutela, la rigenerazione e la valorizzazione del territorio attraverso il coinvolgimento di aziende, cittadini e istituzioni.**

**Attraverso iniziative di adozione, sponsorizzazione e volontariato, mira a ricostruire il legame tra comunità e natura.**

**Salvia Studio contribuisce al progetto curando il branding, la creazione del sito web, la piattaforma di adozione, la comunicazione social, il design dei poster, l'organizzazione degli eventi e la documentazione fotografica, rafforzando l'identità della Comunità e supportandone la crescita con strumenti chiari, accessibili e coinvolgenti.**

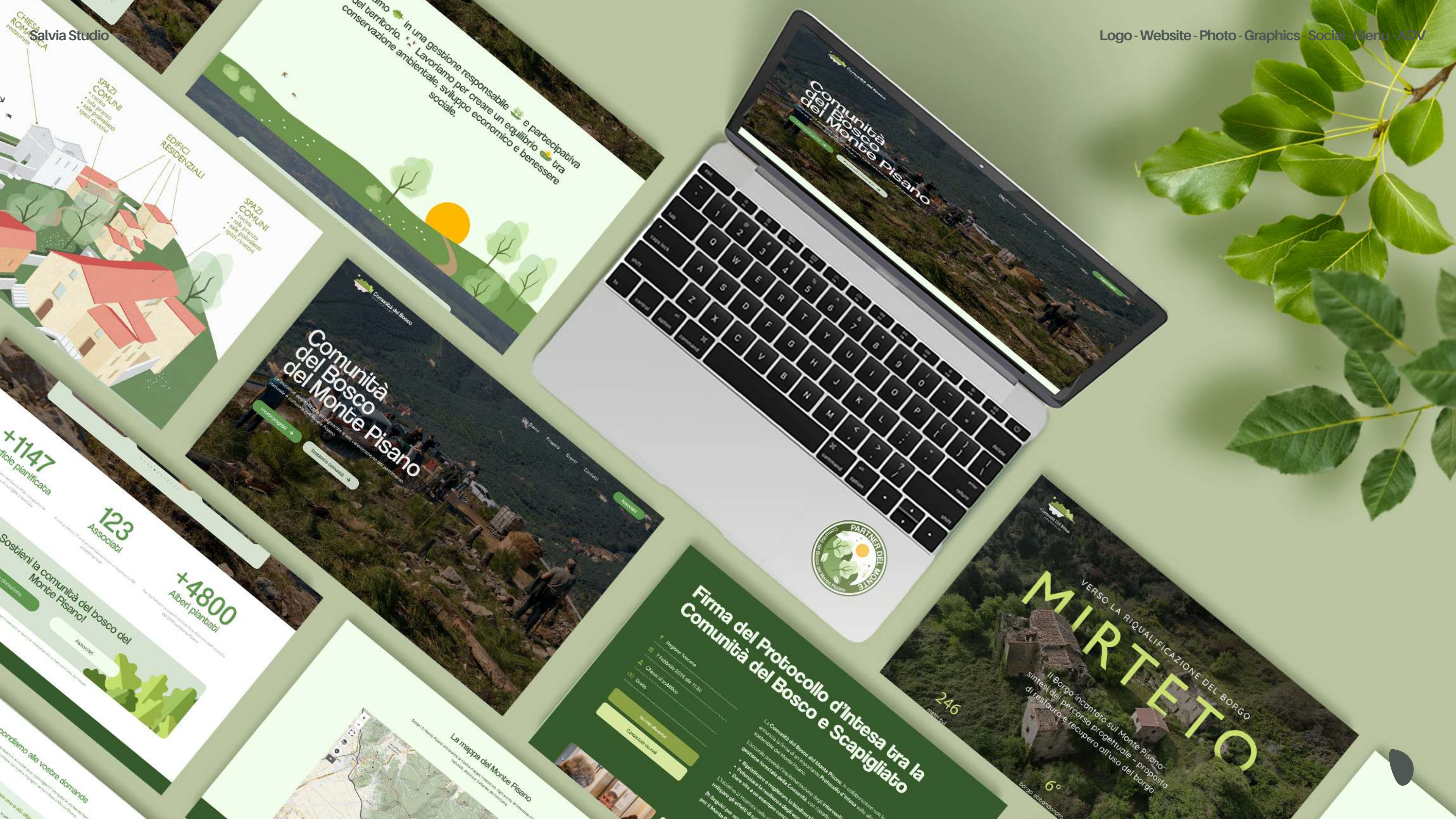
The "Comunità del Bosco del Monte Pisano" is a collective project that promotes the protection, regeneration, and enhancement of the territory by involving companies, citizens, and institutions.



Through adoption, sponsorship, and volunteer initiatives, it aims to rebuild the bond between community and nature.

Salvia Studio contributes to the project by overseeing branding, website development, the adoption platform, social media communication, poster design, event organization, and photographic documentation, strengthening the Community's identity and supporting its growth with clear, accessible, and engaging tools.





# Gestire il bosco Progetto MASAF

iamo per produrre, con i vari gruppi di  
o supportati da professionisti, un piano  
ennale di gestione delle aree boscate  
ciate, per migliorare la fruibilità, la sicurezza  
estione responsabile del Monte Pisano.

tri obiettivi:

are servizi nel settore  
zione attiva e della  
ione dei territori  
e dell'ambiente rurale a  
promozione del Monte

2. contribuire a migliorare  
l'integrazione e la sostenibilità  
della gestione attiva dei boschi  
e del territorio, incrementando  
la coesione e la consapevolezza  
di insieme di tutte le  
componenti ambientali, sociali  
ed economiche.

omunità è cresciuta e ha  
unto ad oggi 123 associati tra  
ubblici, privati e cittadini

123 associati, di cui 6 enti pubblici, 17 enti  
associazioni e imprese) e 99 cittadini privati.  
ti hanno partecipato al bando POA 54 soci,  
0 privati e 4 enti pubblici.

6 enti pubblici  
17 enti privati  
99 cittadini  
privati

\* Associati 22  
marzo 2024

partecipato  
lo POA:



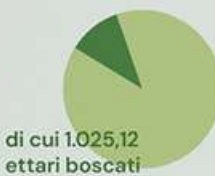
4 enti pubblici  
50 cittadini  
privati



La superficie pianificata corrisponde  
a 1.146,89 ettari, di cui l'89% sono  
boscati

Grazie al piano di gestione delle superfici associate  
elaborato con il progetto finanziato dal bando POA, la  
superficie pianificata è ora pari a 1.146,89 ettari, di cui  
l'89% (1.025,12 ettari) boscata. In precedenza, la  
superficie pianificata era unicamente quella del Demanio  
regionale (455,34 ettari, di cui 443,05 ettari boscata).

Superficie totale  
gestita  
1.146,89 ettari



di cui 1.025,12  
ettari boscati



Visita il nostro sito per scoprire di più  
[comunitadelboscomontepisano.it](http://comunitadelboscomontepisano.it)

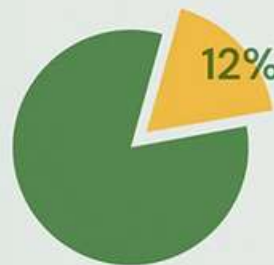


# Un bosco dalla cenere

Per rendere l'area devastata dall'incendio  
del 2018 più resiliente al fuoco

Nel settembre 2018, un feroce incendio ha distrutto oltre 1.200 ettari  
di bosco nel Monte Pisano, causando danni irreparabili alla natura e  
alle comunità locali. Questo evento ha evidenziato l'urgenza di  
proteggere i nostri boschi e di adottare misure concrete contro il  
cambiamento climatico.

L'obiettivo è quello di ripristinare la  
copertura vegetale di una delle aree  
percorse dall'incendio del 2018, tramite  
la piantagione di specie arboree e  
arbustive autoctone che riducano il  
rischio di propagazione di futuri incendi.



Percentuale di area boschiva  
colpita dall'incendio

● area boscata del Monte  
Pisano (11.711 ha)  
● area dell'incendio del  
2018 (1.400 ha)

Le specie arboree piantate ridurranno il  
rischio di propagazione di futuri  
incendi grazie alla progettazione  
dell'impianto e alla natura stessa delle  
specie utilizzate.

Visita il nostro sito per scoprire di più  
[comunitadelboscomontepisano.it](http://comunitadelboscomontepisano.it)



Vogliamo creare un bosco più  
resistente e coinvolgere attivamente  
la Comunità nella sua rinascita.

Il progetto mira a ripristinare la bellezza e la vitalità  
del Monte Pisano, attraverso la piantumazione e  
l'attività di sensibilizzazione.



La raccolta fondi, completata con successo  
tramite una piattaforma online e il sostegno  
di Banca Etica, ha permesso di finanziare  
integralmente il progetto 'Un Bosco  
dalla Cenere', dimostrando l'impegno  
della comunità alla sua rinascita.

EVENTO FINALE



# Monte Pisano risorsa per il futuro

Co-disegnare la prosperità locale  
Evento finale del progetto "Gestire il Bosco"

VENERDÌ 26 GENNAIO 2024  
ore 15:00 alle 19:00, presso  
**TENUTA DELLO SCOMPIGLIO**  
(Vorno, Capannori)



Evento realizzato nell'ambito del progetto "Gestire il bosco" - spesa finanziata dal sottopiano 3-POA 2014-2020  
decreto di concessione n. 67/30 del 14/02/2022 - CUP J98H22000280001

# Branzo

Un percorso condiviso, dalla prima apertura alla crescita del brand

**Branzo è uno dei progetti a cui siamo più legati: collaboriamo insieme da oltre sei anni, accompagnandone la crescita costante e l'apertura di due nuovi punti vendita.**

**Il nostro contributo ha spaziato dalla produzione di contenuti fotografici e video alla definizione dell'identità visiva, curando grafiche, materiali stampati e packaging.**

**Ogni fase del percorso è stata un dialogo creativo, fondato su fiducia, ascolto e visione condivisa.**

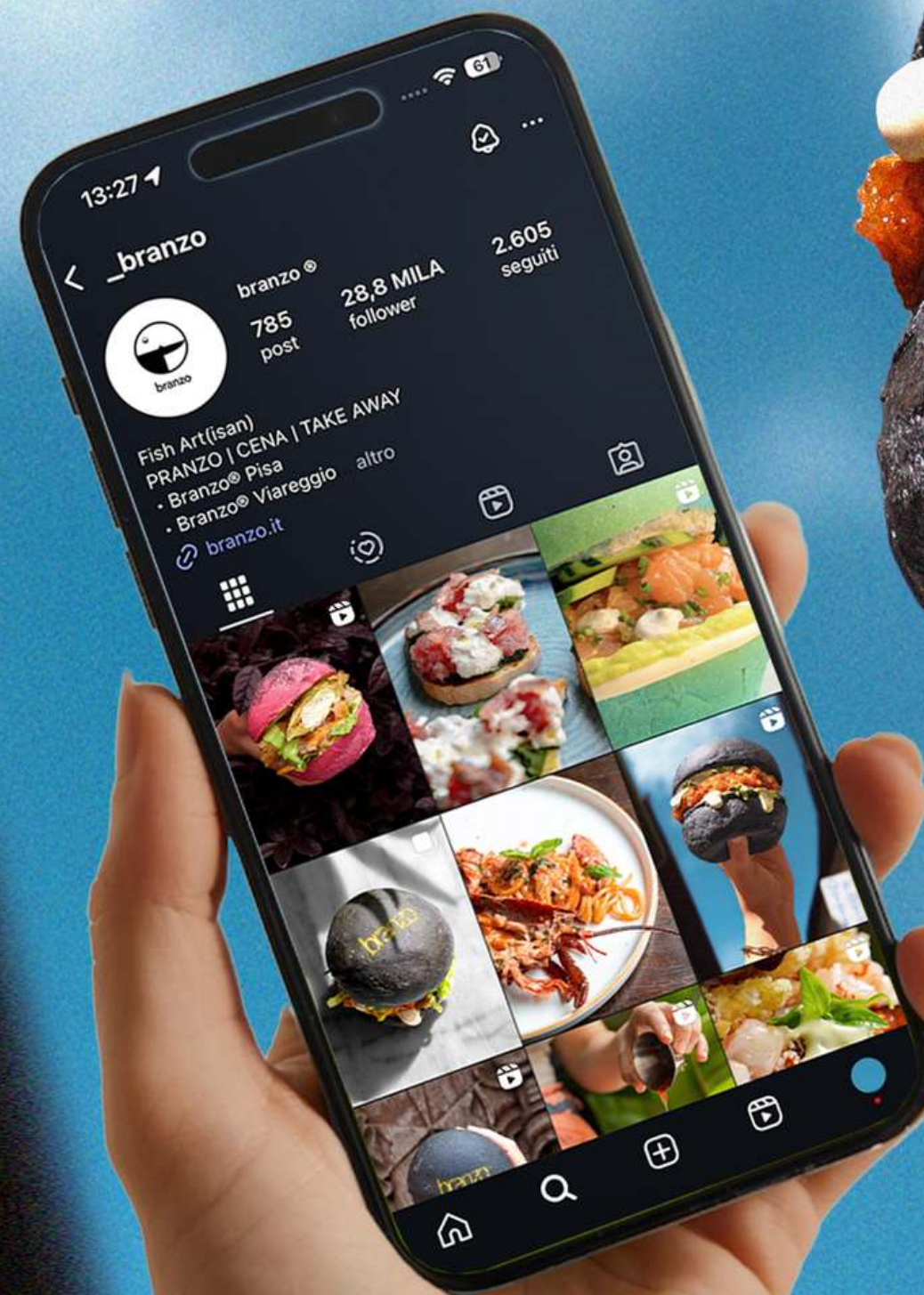
**Vedere l'evoluzione di Branzo nel tempo è per noi motivo di orgoglio: un esempio concreto di come la coerenza visiva e la qualità dei contenuti possano fare la differenza.**

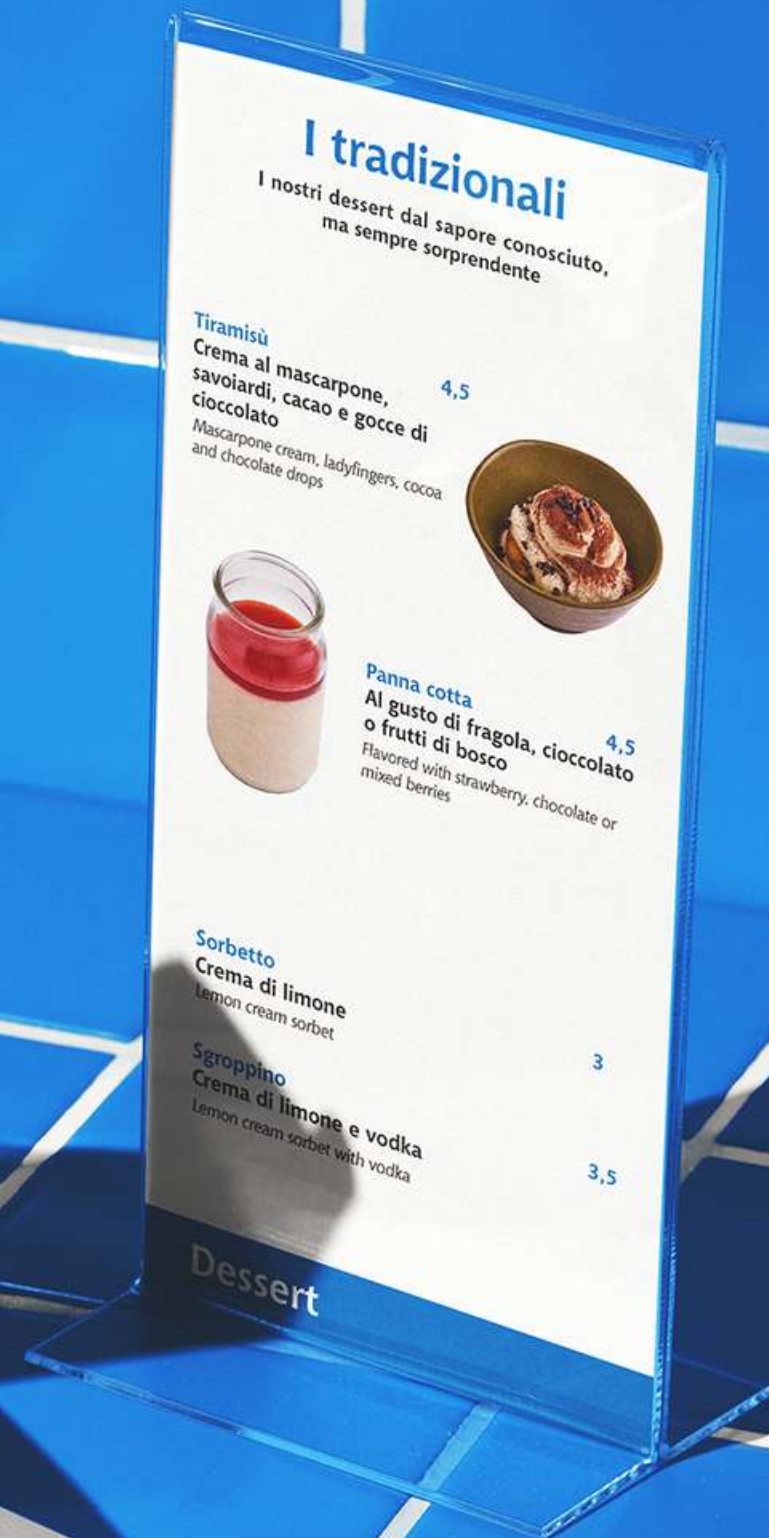
Branzo is one of the projects we're most connected to: we've been working together for over six years, supporting its steady growth and the opening of two additional locations.

Our collaboration has included photography and video production, visual identity development, graphic design, printed materials, and packaging.

Every step of the journey has been shaped by creative dialogue, trust, and a shared vision.

Watching Branzo evolve over time has been a source of pride for us—a clear example of how consistent visual language and quality content can truly make a difference.





# Bedouin

Esperienze outdoor premium, rinnovando il concetto di lifestyle all'aperto.

**Bedouin ridefinisce il vivere all'aperto creando spazi armoniosi, esperienziali e innovativi che connettono le persone alla natura.**

**Le tende Bedouin trasformano ogni ambiente naturale in un'oasi unica, dove comfort, design e paesaggio si fondono.**

**Stiamo accompagnando Bedouin nella sua evoluzione attraverso un progetto integrato di branding, sito web e comunicazione social, per raccontarne l'anima autentica e rafforzare la sua presenza nel mercato.**

**Il nostro contributo valorizza i suoi valori di armonia, versatilità e connessione, supportando la crescita del brand con una narrazione coerente e ispirazionale.**

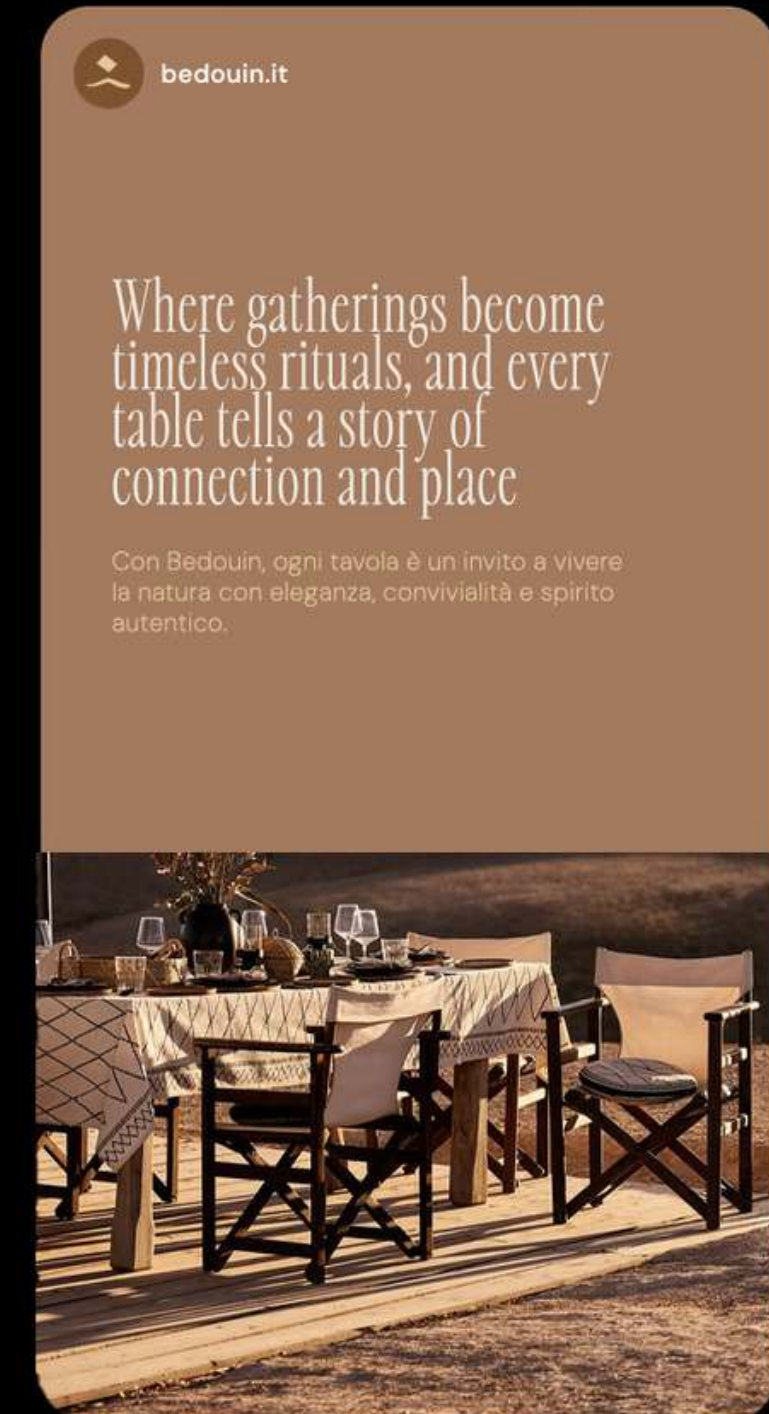
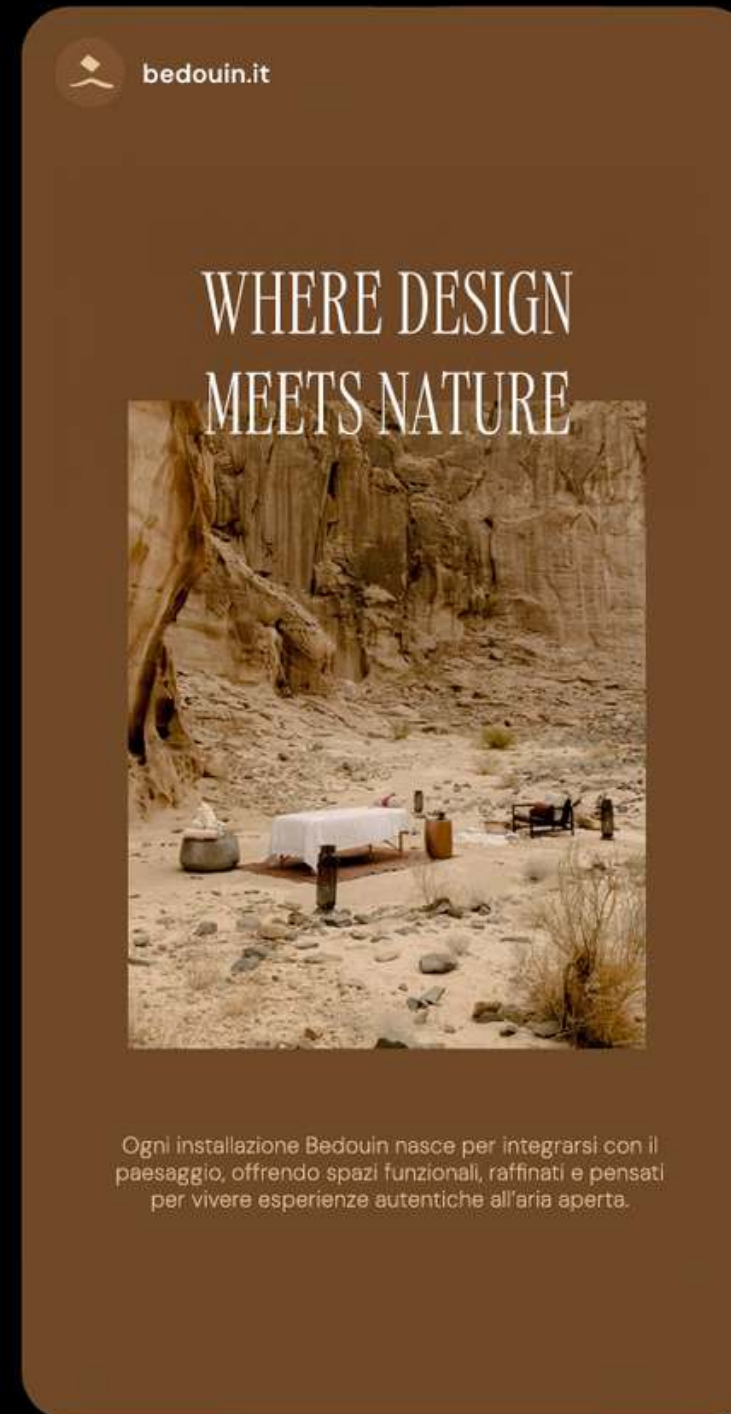
Bedouin redefines outdoor living by crafting harmonious, experiential, and innovative spaces that connect people with nature.

Bedouin tents transform natural environments into unique oases where comfort, design, and landscape merge.

We are supporting Bedouin's evolution through an integrated project of branding, website development, and social media communication, helping to express its authentic spirit and strengthen its market presence.

Our contribution enhances Bedouin's values of harmony, versatility, and connection, supporting the brand's growth with a coherent and inspiring narrative.





Curriculum Vitae

Elena Spinelli

Sono Elena Spinelli, nata a Pisa il 14 gennaio 1997.

I'm Elena Spinelli, born in Pisa on January 14, 1997.

Ho studiato Design degli Interni al Politecnico di Milano, completando la magistrale in Spatial Design, Arti Visive e Installazioni artistiche.

I studied Interior Design at Politecnico di Milano, completing my master's in Spatial Design, Visual Arts, and Art Installations.

Parallelamente, ho conseguito una laurea magistrale all'Accademia di Belle Arti e Design della Tsinghua University di Pechino, tramite un programma di Doppia Laurea.

At the same time, I earned a master's degree at Tsinghua University Academy of Fine Arts and Design in Beijing through a Double Degree program.

Insieme a Luca Baldereschi ho fondato Salvia Studio, uno studio di comunicazione con sede a Pisa che collabora con realtà internazionali

Together with Luca Baldereschi, I founded Salvia Studio, a communication studio based in Pisa that now works with international clients.



Working experience

2023 - today  
**FOUNDER & CREATIVE DIRECTOR**  
**Salvia Studio**  
Founder and co-owner, Creative Director. I followed projects of Brand/Visual Identities, international collaboration including Studio Photography projects

2022 - 2023  
**GRAPHIC DESIGNER**  
**Officina Digitale ACN - Pisa**  
Junior to Senior Graphic Designer, Illustrator and Brand Designer. Photographer , where I learned to use studio lights and equipment

2021  
**ILLUSTRATOR**  
**Teatro Nuovo - Pisa**  
Illustrator for the event “110 Hertz Festival”, creating the main illustrations of the posters and taking care of the graphics of the major advertising sources.

2020 - 2022  
**WEB & GRAPHIC DESIGNER**  
**Freelance**  
Web designer and graphic for some agencies and associations in Pisa and Florence, for example Sentiero Film Festival and Antitesi Teatro

2019  
**EXHIBITION**  
**Ideas Bit Factory Contest Finalist**  
Exhibition of final selected projects of a Workshop in collaboration with Repubblica del Desing and Ideas Bit Factory, realized on October 21 - 22 at Via Enrico Cosenz 44/4, Milano.

Education

2020 - 2024  
**MASTER’S DEGREE**  
**Interior and Spatial Design - Politecnico di Milano**  
Politecnico di Milano, Design School (via Giuseppe Candiani, 72, Milano) Plus 60 CFU for the Double Degree program. Date 16/07/2024

2021 - 2022  
**MASTER’S DEGREE**  
**Tsinghua University - Beijing**  
I graduated at Academy of Arts and Design at Tsinghua University in Enviromental Art Design, joining the Double Degree program at Politecnico, following additional courses (+60CFU)

2016 - 2019  
**BACHELOR DEGREE**  
**Interior and Spatial Design - Politecnico di Milano**  
Politecnico di Milano, Design School (via Giuseppe Candiani, 72, Milano) Industrial Design (L-4) ISCED code: 0212; Date 22/07/2019

2016 - 2019  
**HIGH SCHOOL DIPLOMA**  
**Classical Literature High School - Pisa**  
“G. Galilei” Classical High School, Pisa (via Benedetto Croce, Pisa, PI) Italian Literature, Latin, Ancient Greek, English, general aptitude to studying; Date: 07/2016

Languages

- Italian**  
Native
- English**  
C1 - TOEIC 2022
- Spanish**  
A2 - self-assessed
- Japanese**  
A1 - self-assessed
- Chinese**  
A1 - Tsighua Exam

Other Skills

Strong conceptual and visual thinking, able to turn ideas into coherent and impactful design solutions. Skilled in managing multidisciplinary projects with a narrative-driven and detail-oriented approach. Experience in art direction, photography, and content creation across digital and print media.

Excellent communication and collaboration skills, developed through direct client work and creative teamwork. Comfortable in multicultural contexts, with a keen eye for cross-cultural storytelling.

Continuously evolving, driven by a passion for visual culture, artistic research, and sustainable design.

Contact

+39 3314211730  
info@salviastudio.it

